

English – Version 01 January 2023 – page 1
Français – Version 01 Janvier 2023 – page 8
Português – Versão 01 Janeiro 2023 – página 15

ENGLISH

GENERAL SALES CONDITIONS

These General Sales Conditions are entered between Ubá Sustainability Institute and its website customers wishing to contribute to the financing of tree planting and climate contributions programs by the company.

Ubá Sustainability Institute is a French SAS, registered under the number SIRET # : 905 290 623 00016, # de TVA intracommunautaire FR 18 905 290 623, at 96 Rue Paradis, 13006 Marseille France.

Ubá Sustainability Institute and Customers are collectively referred to as the « Parties ».

Ubá Sustainability Institute is a social business with the mission of creating sustainable value chains, integrating social and environmental externalities and supporting the socio-economic transition towards more resilient and equal productive systems. Notably through the implementation of tree planting, agroforestry, forest restoration, women empowerment and forest conservation activities.

Customers can reach out to Ubá through email – contact@ubainstitute.com.

These Conditions apply exclusively to sales made on the website www.ubainstitute.com (hereinafter the 'website').

The Parties agree that the relationship is governed exclusively by the present General Sales Conditions. The Customer declares to have read and agreed to these General Sales Conditions by ticking the box provided for this purpose during the online purchase, considered as a 'purchase order'.

As the present General Sales Conditions may be subject to subsequent changes, the version applicable to the Customer's purchase is the one in force on the Website on the date the Order is placed. Changes to General Sales Conditions are binding on website's Users from the moment they are uploaded and cannot apply to previous purchases.

Article 1 – Key Definitions

- Individual Customer: any natural person of legal age and/or legally capable, and not a professional, who places an Order on the website www.ubainstitute.com
- Professional Customer: any natural or legal person, public or private, who is acting for purposes relating to its business, industrial, craft, professional or agricultural activity, including when acting

in the name of or on behalf of another professional, who places an Order on the website www.ubainstitute.com

- Customer: includes both individual and professional Customers
- Beneficiaries: the Beneficiaries of the funds collected by Ubá Sustainability Institute who carry out the planting activities on their properties either individually or collectively
- Order: means the Customer's Order placed on the website, in accordance with the present General Sales Conditions
- Website: the official Website www.ubainstitute.com

Article 2 – Purposes of the services

- 2.1 The Customer hereby undertakes to pay Ubá Sustainability Institute a sum of money, which the latter accepts, it being the responsibility of Ubá Sustainability Institute to transfer the funds to one or more Beneficiaries in accordance with the present General Sales Conditions.
- 2.2 Payments made by the Customer are not tax deductible as they are not equivalent to a donation.
- 2.3 The Customer can support a program, through the Website www.ubainstitute.com.
- 2.4 The Customer may thus undertake to finance, on a one-off basis, the planting of at least 10 trees allocated to one or more programs in Brazil, France, Philippines or abroad developed and managed by Ubá Sustainability Institute.
- 2.5 The Customer can also decide to monthly support the programs making a monthly payment with two different options of having a smaller or higher contribution. The monthly support can be stopped with a 1 month prenotice. That is, there is no commitment period for the subscription, which can be cancelled for free and at any time. However, we encourage a minimum engagement of 6 months, so that the planting is effective.
- 2.6 All planting programs can be seen on the website and at the specific program platform. New initiatives will be communicated to sponsors through emails.
- 2.7 In return of the Customer payment, Ubá Sustainability Institute undertakes to transfer the corresponding funds to the Beneficiaries identified for each program designated by the Customer or for the programs that are in need for financing – this change will be communicated with the Customer. Thus, trees financed on www.ubainstitute.com are planted by the Beneficiaries with the technical support from Ubá's experts and local referees.

- 2.8 Trees may not be taken back, exchanged, transferred or assigned in any way, rented, resold, even partially, credited to a card or bank account, or discounted. They cannot be replaced if lost or stolen. They cannot be the subject of opposition.
- 2.9 Funds collected by Ubá Sustainability Institute are paid to the selected Beneficiaries within one year of the Order, in accordance with the choices shared by the Customers. This time period is necessary in order to take into account the management constraints of Beneficiaries on the ground (planting period, climate variations, etc.).
- 2.7. Planting is carried out on private properties through owners or tenants, and/or communal lands formalized by governmental agencies (indigenous lands, quilombolas, people's organizations, etc). Ubá runs a strict due diligence process on land tenure. For any information, including in terms of access and/or visits, the Customer must first contact Ubá Sustainability Institute at the following address: contact@ubainstitute.com.

Article 3 – The order

- 3.1. Orders are placed exclusively on the website, and it requires a minimum of information to conclude the process. Such information usage is regulated by the General Terms and Conditions of Use available in English, French and Portuguese on the website www.ubainstitute.com
- 3.2. Before placing an Order, the Customer expressly acknowledges having read, understood and accepted the General Sales Conditions. This is materialized through ticking the box with that message.
- 3.3. An order implies that the Customer will make the payment. The Order is only confirmed on receipt by the Customer of an email sent by Ubá Sustainability Institute. Ubá Sustainability Institute therefore asks the Customer to check the email address provided for identification purposes. Every order generates a planting certificate sent to the email address provided by the Customer. The Customer will be invited to join the community and the round tables of the programs together with the beneficiaries.
- 3.4. In the event of an incident preventing the processing of the order, it shall be cancelled without prior formal notice and the payment will be fully refunded to the Customers' account/credit card. A refund confirmation shall be sent by the Customer.
- 3.5. Ubá Sustainability Institute reserves the right to suspend any Order from a Customer with whom there is a dispute concerning the payment of a previous Order, pending payment for this previous Order, regardless of the Order and/or payment method. Ubá Sustainability Institute also reserves the right to suspend any Order in the event that no Beneficiary listed on the Site agrees to receive funds from the Customer.

- 3.6. In the event that the suspension of the Order by Ubá Sustainability Institute exceeds a period of 30 days, Ubá Sustainability Institute may automatically terminate the General Sales Conditions by sending the Customer an email with a receipt check without compensation to the Customer.
- 3.7 Records and operations are digitalized, as well as signatures. Orders and invoices are stored on a reliable and durable medium in accordance with the provisions of [Articles 1369-1](#) of the French Civil Code relating to contracts in electronic form.
- 3.8 In case of unavailability of trees or inability to carry out the planting, Ubá Sustainability Institute reserves the right to change the Beneficiary and planting site according to the constraints and hazards inherent to the progress of each of the planting program informing the Customer of the change by email. These changes shall not result in the cancellation of the order.

Article 4 – Payment conditions & Termination

- 4.1. The cost of tree planting are set by Ubá Sustainability Institute and displayed on the Website and cannot be negotiated.
- 4.2. A minimum of 10 trees is set to cover transaction costs.
- 4.3. The cost displayed in the website covers the operational, administrative and fiscal costs for Ubá with beneficiaries /partners to conduct the plantings during the establishment and throughout the monitoring phase of 4 years. Including the quantification of carbon sequestration and other metrics that will support the impact of the programs.
- 4.4. Ubá Sustainability Institute reserves the right to change its cost at any time, it being nevertheless specified that the Customer's contribution is still charged on the basis of the cost in force at the time of confirmation of the Order.
- 4.5. Payments are made in Euro or Dollars wherever they originate. The price is payable in full on the day the Order is placed by the Customer, by means of a secure online card payment: Visa, MasterCard or American Express. Online payment with an accepted card is made using the secure solution Stripe, which is PCI and DSS compliant. If the 'https' protocol and padlock icon are displayed in the browser address bar, this indicates that the payment is secure and confidential. Ubá Sustainability Institute does not store the full card number on its computer servers. The Customer's card details are never sent unencrypted on the network. Payment is immediate. In the case of a direct debit subscription, it is the Customer's responsibility to anticipate the expiry of the registered card and, if necessary, update their payment method. Failing this, the subscription shall be automatically suspended. In the case of professional Customers, in addition to the above-mentioned provisions, it is specified that in the event of full or partial payment default, the Customer shall be liable for a late payment penalty equal to three times the legal interest rate. The legal interest rate used is that in force on the day the invoice is issued. This penalty is calculated on the amount, including tax, of the outstanding sum, and runs from the due date of the cost without the need for any prior formal notice. In addition to late payment compensation, any sum, including

the deposit, not paid by its due date shall automatically entail the payment of flat-rate compensation of 45 euros for collection costs.

- 4.6 Monthly subscriptions are automatically and tacitly renewed for successive periods of equivalent length. They can be freely cancelled by the Customer at any time, it being specified that in this case, cancellation shall take effect at the end of the current month. Any cost changes during the subscription period shall only apply to the renewal of the subscription, and the Customer shall be informed one month before the anniversary date of the said subscription. The Customer shall then have the option not to renew the subscription. Otherwise, it shall continue at the new cost.
- 4.7. In the event of failure by one of the Parties to comply with the obligations stipulated in the present document, the other Party may automatically terminate the General Sales Conditions by sending a formal notice by email with confirmed reception, with fifteen (15) days' notice, without prejudice to any damages.
- 4.8. Failure by the Customer to comply with its obligations under the present Conditions, including in the event of fraud or any attempt at fraud, or any incident relating to the payment of the cost of order, may result in the suspension of access to the Website, or even termination of the Customer's account depending on the degree of seriousness of the actions in question, without prejudice to any damages that Ubá Sustainability Institute may seek. Consequently, Ubá Sustainability Institute reserves the right to refuse any Order from a Customer with whom such a dispute exists.
- 4.9. In accordance with Article L 121-18 of the French Consumer Code, the Individual Customer has a right of cancellation for 14 days from the day following the Order, without having to justify its decision or incur any penalties. Where the fourteen-day period expires on a Saturday, Sunday or public holiday, it shall be extended to the first working day thereafter. The Individual Customer must inform Ubá Sustainability Institute of their wish to exercise the right of cancellation by filling in the form accessible by clicking in Contact on the website, and/or sending it by email to contact@ubainstitute.com. After checking the form, Ubá Sustainability Institute shall immediately send an acknowledgment of receipt of the cancellation to the email address provided by the individual Customer when registering. Ubá Sustainability Institute undertakes to reimburse the individual Customer for the sums paid no later than 14 days following the date on which it was informed of the Customer's decision to cancel, exclusively by transfer to the Customer's bank account.

Article 5 – Privacy, Data and Intellectual property

- 5.1. Privacy (personal data protection) and other data is detailed in the 'General terms and Conditions of Use'.
- 5.2. Ubá respects personal information and name, email will only be used for the subscription purposes.
- 5.3. All visual (pictures, videos, illustrations) and written content is the exclusive property of Ubá Sustainability Institute or its licensors. That said, all website elements are protected by intellectual

and industrial property law, including copyright, trademarks and patents. Any total or partial copying of this content is strictly prohibited and can constitute an infringement of copyright.

Article 6 – Communication and marketing

- 6.1 Any mention of Ubá Sustainability Institute’s brand and/or use of the company’s logo and/or communication operation by the Customer about its engagement in Ubá’s programs should be formally requested by email. A guide will be made available if required and/or a communication kit to support such an action.
- 6.2. In the event of inappropriate communication, Customer shall exclude all materials and brands. Ubá reserves the right to express itself freely on the subject and to denounce any misuse or abuse. When authorized, any use of content (particularly photographs and video) from Ubá Sustainability Institute is subject to the mention of credits © Ubá Sustainability Institute.

Article 7 – Liability

- 7.1 It is agreed that Ubá Sustainability Institute ’s obligation hereunder is strictly limited to the collection of funds and their allocation to the planting of trees, regenerative agriculture, agroforestry; natural assisted regeneration and forest restoration.
- 7.2 Ubá Sustainability Institute ’s liability for direct damage due to non-performance is limited to the total amount of the services defined in the estimate, and actually invoiced and paid by the professional Customer, to the express exclusion of all other amounts. Ubá Sustainability Institute cannot be held liable for any indirect damage suffered by the Customer.
- 7.3 Ubá Sustainability Institute may avoid liability, in whole or in part, by providing proof that the non-performance or poor performance of its obligations is attributable either to the Customer or to the unforeseeable and insurmountable act of a third party to the Agreement. It cannot be held liable for the consequences of the inability to plant trees online as a result of misuse of the Site or malfunction of equipment or networks including, but not limited to, use of the Internet, including service interruption, external intrusion or the presence of computer viruses.
- 7.4 It is the Customer’s responsibility to take all measures to protect their data and/or software from contamination by possible viruses, other malicious codes or hacking from the Internet and to make regular backups. Ubá Sustainability Institute also disclaims all liability in the event of communication by the Customer to a third party or unauthorized agency.
- 7.5 The Customer remains fully responsible for compliance with the laws and regulations in force in the context of its activities and the use of Ubá Sustainability Institute ’s services, including its social, fiscal and accounting obligations.

7.6 The Customer guarantees that the information given for the purchase order are true and Ubá has no liability for eventual fake information or fraud.

Article 8 – Disputes

8.1. The present General Sales Conditions are subjected to the French law. In the event of a dispute, the Customer must first contact Ubá Sustainability Institute to seek an amicable solution. The Customer and Ubá Sustainability Institute shall do their best to resolve the dispute amicably.

8.2 In case of failure, Customers can seek the [French government for a consumer mediation](#) free of charge, and also [EU commission online dispute resolution](#).

Article 9 – Force Majeure

9.1 Neither of the Parties may be held liable for any delay or non-performance, in whole or in part, of its obligations resulting from the occurrence of a case of force majeure. In addition to those usually mentioned in French law, the following are considered to be cases of force majeure: government decisions, war, sabotage, exceptional weather conditions, natural disasters, floods, epidemics, fires, lightning, disruption, interruption or failure of networks, strikes, lockouts, attacks, restrictions on the provision of telecommunications services, and restrictions on sources of supply.

9.2 The case of force majeure suspends the obligations of the Parties for the duration of its existence. However, if the case of force majeure lasts for more than thirty (30) days, it shall give rise to the automatic termination of this Agreement by either Party, by sending an email with acknowledgement of receipt. Payment shall remain due for obligations already fulfilled and the Parties shall settle their accounts accordingly, without being able to claim any compensation.

Article 10 – Miscellaneous

If any clause hereof is deemed void and/or unenforceable for any reason, the other provisions of the present General Sales Conditions shall remain in force and must be respected.

--

FRANÇAIS

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente sont conclues entre Ubá Sustainability Institute et les clients de son site Internet souhaitant contribuer au financement des programmes de plantation d'arbres et de contributions climatiques de l'entreprise.

Ubá Sustainability Institute est une SAS française, immatriculée sous le numéro SIRET : 905 290 623 00016, # de TVA intracommunautaire FR 18 905 290 623, au 96 Rue Paradis, 13006 Marseille France.

Ubá Sustainability Institute et les Clients sont collectivement dénommés les « Parties ».

Ubá Sustainability Institute est une entreprise sociale dont la mission est de créer des chaînes de valeur durables, d'intégrer les externalités sociales et environnementales et de soutenir la transition socio-économique vers des systèmes productifs plus résilients et plus équitables. Notamment à travers la mise en œuvre d'activités de plantation d'arbres, d'agroforesterie, de restauration forestière, d'autonomisation des femmes et de conservation des forêts.

Les clients peuvent contacter Ubá par e-mail - contact@ubainstitute.com .

Les présentes Conditions s'appliquent exclusivement aux ventes réalisées sur le site Internet www.ubainstitute.com (ci-après le « site Internet »).

Les Parties conviennent que la relation est régie exclusivement par les présentes Conditions Générales de Vente. Le Client déclare avoir pris connaissance et accepté les présentes Conditions Générales de Vente en cochant la case prévue à cet effet lors de l'achat en ligne, assimilé à un « bon de commande ».

Les présentes Conditions Générales de Vente pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur sur le Site à la date de passation de la Commande. Les modifications des Conditions Générales de Vente s'imposent aux Utilisateurs du Site dès leur mise en ligne et ne peuvent s'appliquer aux achats antérieurs.

Article 1 – Définitions clés

- Client Particulier : toute personne physique majeure et/ou capable juridiquement, non professionnel qui passe une Commande sur le site www.ubainstitute.com
- Client Professionnel : toute personne physique ou morale, publique ou privée, qui agit à des fins se rattachant à son activité commerciale, industrielle, artisanale, professionnelle ou agricole, y compris lorsqu'elle agit au nom ou pour le compte d'un autre professionnel qui passe une Commande sur le site www.ubainstitute.com

- Client : regroupe à la fois les Clients particuliers et professionnels
- Bénéficiaires : les Bénéficiaires des fonds collectés par Ubá Sustainability Institute qui portent sur les activités de plantation sur leurs propriétés soit individuellement soit collectivement
- Commande : désigne la Commande du Client passée sur le Site, conformément aux présentes Conditions Générales de Vente
- Site Web : le site Web officiel www.ubainstitute.com

Article 2 – Finalités des services

- 2.1 Le Client s'engage à verser à Ubá Sustainability Institute une somme d'argent que ce dernier accepte, à charge pour Ubá Sustainability Institute de transférer les fonds à un ou plusieurs Bénéficiaires conformément aux présentes Conditions Générales de Vente.
- 2.2 Les versements effectués par le Client ne sont pas déductibles fiscalement car ils ne sont pas équivalents à un don.
- 2.3 Le Client peut soutenir un programme, via le Site Internet www.ubainstitute.com.
- 2.4 Le Client pourra ainsi s'engager à financer ponctuellement la plantation d'au moins 10 arbres affectés à un ou plusieurs programmes au Brésil, en France, aux Philippines ou sur d'autres territoires développés et gérés par Ubá Sustainability Institute.
- 2.5 Le Client peut également décider de soutenir régulièrement les programmes en effectuant un paiement mensuel avec deux options différentes d'avoir une contribution plus petite ou plus élevée. Le support mensuel peut être arrêté avec un préavis d'un (1) mois. C'est-à-dire qu'il n'y a pas de période d'engagement pour l'abonnement qui peut être résilié gratuitement et à tout moment. Cependant, nous encourageons vivement un engagement minimum de six (6) mois, afin que la plantation soit effective.
- 2.6 Tous les programmes de plantation peuvent être consultés sur le site Web et sur la plateforme des programmes spécifique destinée à la communication des programmes. Les nouvelles initiatives seront communiquées aux sponsors par e-mail.
- 2.7 En contrepartie du paiement du Client, Ubá Sustainability Institute s'engage à transférer les fonds correspondants aux Bénéficiaires du programme sélectionné par le Client, et dans le cas échéant, pour les programmes nécessitant un financement. Dans la situation où un changement est fait par rapport au choix du Client il sera communiqué au Client par email. Les arbres financés sur www.ubainstitute.com sont plantés par les Bénéficiaires avec l'appui technique des experts Ubá et des référents affiliés à l'organisation localement.

- 2.8 Les arbres ne peuvent être repris, échangés, transférés ou cédés de quelque manière que ce soit, loués, revendus, même partiellement, crédités sur une carte ou un compte bancaire, ou escomptés. Ils ne peuvent pas être remplacés en cas de perte ou de vol. Ils ne peuvent faire l'objet d'opposition.
- 2.9 Les fonds collectés par Ubá Sustainability Institute sont versés aux Bénéficiaires sélectionnés dans un délai d'un an à compter de la Commande, conformément aux choix partagés par les Clients. Ce délai est nécessaire pour tenir compte des contraintes de gestion des Bénéficiaires sur le terrain (temps d'engagement, formalisations, design des plantations, commandes, période de plantation, variations climatiques, etc.).
- 2.7. La plantation est effectuée sur des propriétés privées par l'intermédiaire de propriétaires ou de locataires, et/ou sur des terres communales formalisées par des agences gouvernementales (terres indigènes, quilombolas, organisations populaires, etc.). Ubá gère un processus de diligence raisonnable strict sur le régime foncier. Pour toute information, y compris en termes d'accès et/ou de visites, le Client doit préalablement contacter Ubá Sustainability Institute à l'adresse suivante : contact@ubainstitute.com.

Article 3 – La commande

- 3.1. Les commandes sont passées exclusivement sur le site Web et nécessitent un minimum d'informations pour conclure le processus. L'utilisation de ces informations est régie par les Conditions Générales d'Utilisation disponibles en anglais, français et portugais sur le site www.ubainstitute.com
- 3.2. Avant de passer une Commande, le Client reconnaît expressément avoir lu, compris et accepté les Conditions Générales de Vente. Cela se matérialise en cochant la case avec ce message.
- 3.3. Une commande implique que le Client effectuera le paiement. La Commande n'est confirmée qu'à réception par le Client d'un e-mail envoyé par Ubá Sustainability Institute. Ubá Sustainability Institute demande donc au Client de vérifier l'adresse e-mail fournie à des fins d'identification. Chaque commande génère une attestation de plantation envoyée à l'adresse e-mail renseignée par le Client. Le Client sera invité à rejoindre la communauté et les tables rondes des programmes avec les bénéficiaires.
- 3.4. En cas d'incident empêchant le traitement de la commande, celle-ci sera annulée sans mise en demeure préalable et le paiement sera intégralement restitué sur le compte/carte bancaire du Client. Une confirmation de remboursement sera adressée par le Client.
- 3.5. Ubá Sustainability Institute se réserve le droit de suspendre toute Commande d'un Client avec lequel existerait un litige relatif au paiement d'une Commande antérieure, dans l'attente du

paiement de cette Commande antérieure, quelle que soit la Commande et/ou le mode de paiement. Ubá Sustainability Institute se réserve également le droit de suspendre toute Commande dans le cas où aucun Bénéficiaire répertorié sur le Site n'accepterait de recevoir des fonds de la part du Client.

- 3.6. Dans le cas où la suspension de la Commande par Ubá Sustainability Institute dépasserait un délai de 30 jours, Ubá Sustainability Institute pourra résilier de plein droit les Conditions Générales de Vente en adressant au Client un courrier électronique avec accusé de réception sans indemnité au Client.
- 3.7 Les enregistrements et les opérations sont numérisés, ainsi que les signatures. Les commandes et les factures sont conservées sur un support fiable et durable conformément aux dispositions des articles 1369-1 du Code civil relatifs aux contrats sous forme électronique.
- 3.8 En cas d'indisponibilité d'arbres ou d'impossibilité de procéder à la plantation, Ubá Sustainability Institute se réserve le droit de modifier le Bénéficiaire et le site de plantation en fonction des contraintes et aléas inhérents au déroulement de chacun des programmes de plantation en informant le Client du changement par email. Ces modifications n'entraîneront pas l'annulation de la commande.

Article 4 – Conditions de paiement & Résiliation

- 4.1. Le coût de la plantation d'arbres est fixé par l' Ubá Sustainability Institute et affiché sur le site Web et ne peut être négocié.
- 4.2. Un minimum de 10 arbres est fixé pour couvrir les coûts de transaction.
- 4.3. Le coût affiché sur le site couvre les coûts opérationnels, administratifs et fiscaux pour Ubá avec les bénéficiaires /partenaires pour effectuer les plantations pendant la mise en place et tout au long de la phase de suivi de 4 ans. Y compris la quantification de la séquestration du carbone et d'autres mesures qui soutiendront l'impact des programmes.
- 4.4. Ubá Sustainability Institute se réserve le droit de modifier son coût à tout moment, étant toutefois précisé que la contribution du Client est toujours facturée sur la base du coût en vigueur au moment de la validation de la Commande.
- 4.5. Les paiements sont effectués en euros ou en dollars, quelle que soit leur origine. Le prix est exigible en totalité au jour de la passation de la Commande par le Client, au moyen d'un paiement sécurisé en ligne par carte : Visa, MasterCard ou American Express. Le paiement en ligne avec une carte acceptée s'effectue à l'aide de la solution sécurisée Stripe, conforme aux normes PCI et DSS. Si le protocole 'https' et l'icône du cadenas s'affichent dans la barre d'adresse du navigateur, cela indique que le paiement est sécurisé et confidentiel. Ubá Sustainability Institute ne stocke pas le numéro complet de la carte sur ses serveurs informatiques. Les coordonnées de la carte du Client ne transitent jamais en clair sur le réseau. Le paiement est immédiat. Dans le cas d'un abonnement par prélèvement automatique, il appartient au Client d'anticiper l'expiration de la carte enregistrée

et, le cas échéant, de mettre à jour son moyen de paiement. A défaut, l'abonnement sera automatiquement suspendu. S'agissant des Clients professionnels, outre les dispositions précitées, il est précisé qu'en cas de défaut de paiement total ou partiel, le Client sera redevable d'une pénalité de retard égale à trois fois le taux d'intérêt légal. Le taux d'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de l'émission de la facture. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme due et court à compter de la date d'exigibilité des frais sans qu'il soit besoin d'une mise en demeure préalable. Outre l'indemnité de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à son échéance entraînera de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 4,5 euros pour frais de recouvrement.

- 4.6 Les abonnements mensuels sont reconduits tacitement et tacitement pour des périodes successives de durée équivalente. Ils peuvent être résiliés librement par le Client à tout moment, étant précisé que dans ce cas, la résiliation prendra effet à la fin du mois en cours. Toute modification de coût pendant la période d'abonnement ne s'appliquera qu'au renouvellement de l'abonnement, et le Client sera informé un mois avant la date anniversaire dudit abonnement. Le Client aura alors la possibilité de ne pas renouveler l'abonnement. Dans le cas contraire, elle se poursuivra au nouveau prix.
- 4.7. En cas de manquement de l'une des Parties aux obligations stipulées dans les présentes Conditions Générales de Vente, l'autre Partie pourra résilier de plein droit les Conditions Générales de Vente par l'envoi d'une mise en demeure par courrier électronique avec accusé de réception, d'un délai de quinze (15) jours préavis, sans préjudice d'éventuels dommages et intérêts.
- 4.8. Le non-respect par le Client de ses obligations au titre des présentes Conditions, notamment en cas de fraude ou de toute tentative de fraude, ou de tout incident relatif au paiement du prix de la commande, pourra entraîner la suspension de l'accès au Site, voire la résiliation du compte du Client selon le degré de gravité des faits en cause, sans préjudice des dommages et intérêts que Ubá Sustainability Institute pourrait réclamer. En conséquence, Ubá Sustainability Institute se réserve le droit de refuser toute Commande d'un Client avec lequel existerait un tel litige.
- 4.9. Conformément à l'article L 121-18 du Code de la consommation, le Client Particulier dispose d'un droit de rétractation de 14 jours à compter du jour suivant la Commande, sans avoir à justifier sa décision ni à encourir de pénalités. Lorsque le délai de quatorze jours expire un samedi, un dimanche ou un jour férié, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant. Le Client Particulier doit informer Ubá Sustainability Institute de son souhait d'exercer son droit de rétractation en remplissant le formulaire accessible en cliquant sur Contact sur le site, et/ou en l'envoyant par email à contact@ubainstitute.com. Après vérification du formulaire, Ubá Sustainability Institute enverra immédiatement un accusé de réception de l'annulation à l'adresse e-mail fournie par le Client lors de son inscription. Ubá Sustainability Institute s'engage à rembourser au Client particulier les sommes versées au plus tard dans les 14 jours suivant la date à laquelle il a été informé de la décision du Client de se rétracter, exclusivement par virement sur le compte bancaire du Client.

Article 5 – Vie privée, données et propriété intellectuelle

- 5.1. La confidentialité (protection des données personnelles) et d'autres données sont détaillées dans les « Conditions générales d'utilisation ».
- 5.2. Ubá respecte les informations personnelles et le nom, l'e-mail ne sera utilisé qu'à des fins d'abonnement.
- 5.3. Tous les contenus visuels (photos, vidéos, illustrations) et écrits sont la propriété exclusive de Ubá Sustainability Institute ou de ses concédants. Cela dit, tous les éléments du site sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle et industrielle, notamment le droit d'auteur, les marques et les brevets. Toute copie totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et peut constituer une contrefaçon.

Article 6 – Communication et commercialisation

- 6.1 Toute mention de la marque Ubá Sustainability Institute et/ou utilisation du logo de l'entreprise et/ou opération de communication par le Client concernant son engagement dans les programmes d'Ubá Sustainability doit faire l'objet d'une demande formelle par courrier électronique. Un guide sera mis à disposition si besoin et/ou un kit de communication pour accompagner une telle action.
- 6.2. En cas de communication inappropriée, le Client exclura tous les matériaux et toutes les marques. As Ubá se réserve le droit de s'exprimer librement sur le sujet et de dénoncer tout détournement ou abus. Lorsqu'elle est autorisée, toute utilisation des contenus (notamment photographies et vidéo) de Ubá Sustainability Institute est soumise à la mention des crédits © Ubá Sustainability Institute.

Article 7 – Responsabilité

- 7.1 Il est convenu que l'obligation d'Ubá Sustainability Institute en vertu des présentes est strictement limitée à la collecte de fonds et à leur affectation à la plantation d'arbres, à l'agriculture régénérative, à l'agroforesterie ; la régénération naturelle assistée et la restauration des forêts.
- 7.2 La responsabilité d'Ubá Sustainability Institute pour les dommages directs dus à l'inexécution est limitée au montant total des prestations définies dans le devis, effectivement facturées et payées par le Client professionnel, à l'exclusion expresse de tout autre montant. Ubá Sustainability Institute ne peut être tenu responsable des dommages indirects subis par le Client.
- 7.3 Ubá Sustainability Institute peut s'exonérer de tout ou partie de sa responsabilité en apportant la preuve que l'inexécution ou la mauvaise exécution de ses obligations est imputable soit au Client, soit au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers au Contrat. Sa responsabilité ne saurait être engagée pour les conséquences de l'impossibilité de planter des arbres en ligne du fait d'une mauvaise utilisation du Site ou d'un dysfonctionnement des équipements ou des réseaux y

compris, mais sans s'y limiter, l'utilisation d'Internet, y compris rupture de service, intrusion extérieure ou présence de virus informatiques.

- 7.4 Il appartient au Client de prendre toutes les mesures pour protéger ses données et/ou logiciels de la contamination par d'éventuels virus, autres codes malveillants ou piratage provenant d'Internet et d'en effectuer régulièrement des sauvegardes. Ubá Sustainability Institute décline également toute responsabilité en cas de communication par le Client à un tiers ou à une agence non autorisée.
- 7.5 Le Client reste entièrement responsable du respect des lois et règlements en vigueur dans le cadre de ses activités et de l'utilisation des services de Ubá Sustainability Institute, y compris de ses obligations sociales, fiscales et comptables.
- 7.6 Le Client garantit que les informations fournies pour le bon de commande sont véridiques et Ubá décline toute responsabilité en cas d'éventuelles fausses informations ou fraudes.

Article 8 – Litiges

- 8.1. Les présentes Conditions Générales de Vente sont soumises à la loi française. En cas de litige, le Client s'adressera en priorité à Ubá Sustainability Institute pour rechercher une solution amiable. Le Client et Ubá Sustainability Institute feront de leur mieux pour résoudre le litige à l'amiable.
- 8.2 En cas d'échec, les Clients peuvent solliciter gratuitement l' administration française pour une médiation de la consommation, ainsi que la commission européenne de règlement en ligne des litiges.

Article 9 – Force Majeure

- 9.1 Aucune des Parties ne pourra être tenue pour responsable de tout retard ou inexécution, totale ou partielle, de ses obligations résultant de la survenance d'un cas de force majeure. Outre ceux habituellement mentionnés par la loi française, sont considérés comme cas de force majeure : les décisions gouvernementales, la guerre, le sabotage, les conditions météorologiques exceptionnelles, les catastrophes naturelles, les inondations, les épidémies, les incendies, la foudre, la perturbation, l'interruption ou la défaillance des réseaux , grèves, lock-out, attaques, restrictions sur la fourniture de services de télécommunications et restrictions sur les sources d'approvisionnement.

9.2 Le cas de force majeure suspend les obligations des Parties pendant toute la durée de son existence. Toutefois, si le cas de force majeure a une durée supérieure à trente (30) jours, il entraînera la résiliation de plein droit du présent Contrat par l'une ou l'autre des Parties, par l'envoi d'un courrier électronique avec accusé de réception. Le paiement restera dû pour les obligations déjà remplies et les Parties régleront leurs comptes en conséquence, sans pouvoir prétendre à aucune indemnité.

Article 10 – Divers

Si l'une quelconque des clauses des présentes est jugée nulle et/ou inapplicable pour quelque raison que ce soit, les autres dispositions des présentes Conditions Générales de Vente resteront en vigueur et devront être respectées.

--

PORTUGUÊS

CONDIÇÕES GERAIS DE VENDAS

Estas Condições Gerais de Venda são celebradas entre o Instituto Ubá de Sustentabilidade e os clientes de seu site que desejam contribuir com o financiamento de programas de plantio de árvores e contribuições climáticas da empresa.

Ubá Sustainability Institute é um SAS francês, registrado sob o número SIRET nº: 905 290 623 00016, nº de TVA intracomunitária FR 18 905 290 623, na 96 Rue Paradis, 13006 Marseille France.

Ubá e os Clientes são referidos coletivamente como as « Partes ».

O Instituto Ubá de Sustentabilidade é um negócio social com a missão de criar cadeias de valor sustentáveis, integrando externalidades sociais e ambientais e apoiando a transição socioeconômica para sistemas produtivos mais resilientes e igualitários. Notadamente através da implementação de plantio de árvores, agroflorestas, restauração florestal, empoderamento das mulheres e atividades de conservação florestal.

Os clientes podem entrar em contato com a Ubá por e-mail – contact@ubainstitute.com.

Estas Condições aplicam-se exclusivamente às vendas feitas no site www.ubainstitute.com (doravante o 'site').

As Partes concordam que a relação se rege exclusivamente pelas presentes Condições Gerais de Venda. O Cliente declara ter lido e concordado com as presentes Condições Gerais de Venda, assinalando a caixa prevista para o efeito no ato da compra online, considerada como 'ordem de compra'.

Uma vez que as presentes Condições Gerais de Venda podem sofrer alterações posteriores, a versão aplicável à compra do Cliente é a que estiver em vigor no Site à data da realização da Compra. As alterações às Condições Gerais de Venda são vinculadas aos Usuários do site a partir do momento em que são carregadas e não podem ser aplicadas a compras anteriores.

Artigo 1 - Definições-chave

- Cliente Individual: qualquer pessoa singular maior de idade e/ou legalmente capaz, e não profissional, que efetue um Pedido no website www.ubainstitute.com
- Cliente Profissional: qualquer pessoa singular ou coletiva, pública ou privada, que atue para fins relacionados com a sua atividade empresarial, industrial, artesanal, profissional ou agrícola, incluindo quando atue em nome ou por conta de outro profissional, que efetue um Pedido no site www.ubainstitute.com
- Cliente: inclui clientes individuais e profissionais
- Beneficiários: os Beneficiários dos recursos arrecadados pelo Instituto Ubá de Sustentabilidade que desenvolvem as atividades de plantio em suas propriedades de forma individual ou coletiva
- Pedido: significa o Pedido do Cliente efetuado no website, de acordo com as presentes Condições Gerais de Venda
- Site: o site oficial www.ubainstitute.com

Artigo 2º - Finalidades dos serviços

- 2.1 O Cliente se compromete a pagar ao Instituto Ubá de Sustentabilidade uma quantia em dinheiro, que este aceita, cabendo ao Instituto Ubá de Sustentabilidade gerir e repassar os recursos a um ou mais Beneficiários de acordo com as presentes Condições Gerais de Venda.
- 2.2 Os pagamentos efetuados pelo Cliente não são dedutíveis de impostos, uma vez que não equivalem a um donativo.
- 2.10 O Cliente pode apoiar um programa, através do Website www.ubainstitute.com.
- 2.11 O Cliente poderá assim se comprometer a financiar, pontualmente, o plantio de pelo menos 10 árvores alocadas em um ou mais programas no Brasil, França, Filipinas ou exterior desenvolvidos e geridos pelo Instituto Ubá de Sustentabilidade.
- 2.12 O Cliente pode ainda optar por apoiar mensalmente os programas fazendo um pagamento mensal com duas opções diferentes, uma contribuição menor ou maior. O apoio mensal pode ser

interrompido com um pré-aviso de 1 mês. Ou seja, não há prazo de adesão para a assinatura, que pode ser cancelada gratuitamente e a qualquer momento. No entanto, incentivamos um engajamento mínimo de 6 meses, para que o plantio seja efetivo.

- 2.13 Todos os programas de plantio podem ser vistos no site e na plataforma específica do programa. Novas iniciativas serão comunicadas aos patrocinadores por e-mail.
- 2.14 Em contrapartida ao pagamento do Cliente, o Instituto Ubá de Sustentabilidade se compromete a repassar os recursos correspondentes aos Beneficiários identificados para cada programa indicado pelo Cliente ou para os programas que necessitem de financiamento – esta alteração será comunicada ao Cliente. Assim, as árvores financiadas no www.ubainstitute.com são plantadas pelos Beneficiários com o apoio técnico dos especialistas da Ubá e representantes locais.
- 2.15 As árvores não podem ser retomadas, trocadas, transferidas ou cedidas de qualquer forma, alugadas, revendidas, mesmo que parcialmente, creditadas em cartão ou conta bancária, ou descontadas. Elas não podem ser substituídos em caso de perda ou roubo. Elas não podem ser objeto de oposição.
- 2.16 Os recursos arrecadados pelo Instituto Ubá de Sustentabilidade são pagos aos Beneficiários selecionados em até um ano após o Pedido, de acordo com as escolhas compartilhadas pelos Clientes. Este período de tempo é necessário para ter em conta as condições de gestão dos Beneficiários na área (período de plantio, variações climáticas, etc.).
- 2.7. O plantio é realizado em propriedades particulares por meio de proprietários ou arrendatários e/ou em terras comunais formalizadas por órgãos governamentais (terras indígenas, quilombolas, organizações populares, etc.). Ubá realiza um rigoroso processo de diligência devida sobre a posse da terra. Para qualquer informação, inclusive sobre acessos e/ou visitas, o Cliente deverá primeiramente contatar o Instituto Ubá de Sustentabilidade no seguinte endereço: contato@ubainstitute.com.

Artigo 3º - Pedidos

- 3.1. Os pedidos são feitos exclusivamente no site e requerem um mínimo de informações para que possam ser concluídos. O uso dessas informações é regulamentado pelos Termos e Condições Gerais de Uso disponíveis em inglês, francês e português no site www.ubainstitute.com
- 3.2. Antes de efetuar um Pedido, o Cliente reconhece expressamente ter lido, compreendido e aceitado as Condições Gerais de Venda. Isso é materializado marcando a caixa que acompanha essa mensagem.
- 3.3. Um pedido implica que o Cliente fará o pagamento. O Pedido somente é confirmado mediante o recebimento pelo Cliente de um e-mail enviado pelo Instituto Ubá de Sustentabilidade. O Instituto

Ubá de Sustentabilidade solicita, portanto, que o Cliente verifique o endereço de e-mail fornecido para fins de identificação. Cada pedido gera um certificado de plantio enviado para o endereço de e-mail fornecido pelo Cliente. O Cliente será convidado a participar da comunidade e das mesas redondas dos programas junto com os beneficiários.

- 3.4. Em caso de incidente que impeça o processamento do Pedido, este será cancelada sem aviso prévio formal e o pagamento será reembolsado na totalidade para a conta/cartão de crédito do Cliente. Uma confirmação de reembolso deve ser enviada pelo Cliente.
- 3.5. O Instituto Ubá de Sustentabilidade reserva-se o direito de suspender qualquer Pedido de um Cliente com o qual haja uma disputa sobre o pagamento de um Pedido anterior, pendência de pagamento deste Pedido anterior, independentemente do Pedido e/ou forma de pagamento. O Instituto Ubá de Sustentabilidade também se reserva o direito de suspender qualquer Pedido caso nenhum Beneficiário listado no Site aceite receber recursos do Cliente.
- 3.6. Caso a suspensão do Pedido pelo Instituto Ubá de Sustentabilidade ultrapasse o prazo de 30 dias, o Instituto Ubá de Sustentabilidade poderá rescindir automaticamente as Condições Gerais de Venda, enviando ao Cliente um e-mail com cheque de recebimento sem indenização ao Cliente.
- 3.7 Os registros e operações são digitalizados, assim como as assinaturas. Pedidos e faturas são armazenados em um meio confiável e durável de acordo com as disposições dos artigos 1369-1 do Código Civil francês relativos a contratos em formato eletrônico.
- 3.8 Em caso de indisponibilidade de árvores ou impossibilidade de realização do plantio, o Instituto Ubá de Sustentabilidade se reserva o direito de alterar o Beneficiário e o local de plantio de acordo com as condicionantes e possibilidades inerentes ao andamento de cada um dos programas de plantio informando a alteração ao Cliente por email. Estas alterações não implicarão a anulação da encomenda.

Artigo 4º - Condições de Pagamento e Rescisão

- 4.1. Os custos de plantio de árvores são definidos pelo Instituto Ubá de Sustentabilidade e divulgados no Site e não podem ser negociados.
- 4.2. Um mínimo de 10 árvores é definido para cobrir os custos de transação.
- 4.3. O custo apresentado no site cobre os custos operacionais, administrativos e fiscais da Ubá com beneficiários / parceiros para realizar os plantios durante o estabelecimento e durante toda a fase de monitoramento durante 4 anos. Incluindo a quantificação do sequestro de carbono e outras métricas que darão suporte ao impacto dos programas.
- 4.4. O Instituto Ubá de Sustentabilidade reserva-se o direito de alterar o seu custo a qualquer momento, ficando, no entanto, especificado que a contribuição do Cliente ainda é cobrada com base no custo vigente no momento da confirmação do Pedido.

- 4.5. Os pagamentos são feitos em euros ou dólares, independentemente da origem. O preço é pago integralmente no dia em que o Pedido é efetuada pelo Cliente, através de pagamento seguro online com cartão : Visa, MasterCard ou American Express. O pagamento online com um cartão aceito é feito usando a solução segura Stripe, compatível com PCI e DSS. Se o protocolo 'https' e o ícone de cadeado forem exibidos na barra de endereço do navegador, isso indica que o pagamento é seguro e confidencial. O Instituto Ubá de Sustentabilidade não armazena o número completo do cartão em seus servidores de computador. Os detalhes do cartão do Cliente nunca são enviados sem criptografia na rede. O pagamento é imediato. No caso de adesão por débito direto, é responsabilidade do Cliente antecipar a expiração do cartão registado e, se necessário, atualizar o seu método de pagamento. Caso contrário, a assinatura será automaticamente suspensa. No caso de Clientes profissionais, para além do disposto anteriormente, especifica-se que em caso de incumprimento total ou parcial do pagamento, o Cliente fica sujeito a uma multa de mora igual ao triplo da taxa de juro legal. A taxa de juro legal utilizada é a que estiver em vigor no dia da emissão da fatura. Esta multa é calculada sobre o valor, incluindo impostos, do valor em dívida, e conta-se a partir da data de vencimento do custo sem necessidade de qualquer notificação formal prévia. Para além da indemnização por mora, qualquer montante, incluindo a caução, não pago na data do seu vencimento implica automaticamente o pagamento de uma indenização correspondente a 45 euros por despesas de cobrança.
- 4.6 As assinaturas mensais são automática e tacitamente renovadas por períodos sucessivos de duração equivalente. Podem ser livremente canceladas pelo Cliente a qualquer momento, ficando especificado que, no caso, o cancelamento será efetivado no final do mês em curso. Eventuais alterações de custos durante o período de subscrição aplicam-se apenas à renovação da subscrição, devendo o Cliente ser informado um mês antes da data de aniversário da referida subscrição. O Cliente terá então a opção de não renovar a assinatura. Caso contrário, continuará com o novo custo.
- 4.7. Em caso de incumprimento por uma das Partes das obrigações estipuladas nas presentes Condições Gerais de Venda; a outra Parte poderá rescindir automaticamente as Condições Gerais de Venda mediante o envio de notificação formal por correio eletrónico com recepção confirmada, com a antecedência de quinze (15) dias aviso prévio, sem prejuízo de eventuais prejuízos.
- 4.8. O incumprimento por parte do Cliente das suas obrigações decorrentes das presentes Condições, incluindo em caso de fraude ou tentativa de fraude, ou qualquer incidente relacionado com o pagamento do custo da encomenda, pode resultar na suspensão do acesso ao Site, ou ainda o cancelamento da conta do Cliente dependendo do grau de gravidade das ações em questão, sem prejuízo de eventuais danos que o Instituto Ubá de Sustentabilidade venha a pleitear. Consequentemente, o Instituto Ubá de Sustentabilidade reserva-se o direito de recusar qualquer Pedido de um Cliente com o qual exista tal disputa.
- 4.9. De acordo com o Artigo L 121-18 do Código do Consumidor Francês, o Cliente Individual tem o direito de cancelamento por 14 dias a partir do dia seguinte ao Pedido, sem ter que justificar sua decisão ou incorrer em qualquer penalidade. Quando o prazo de quatorze dias expirar em sábado, domingo ou feriado, será prorrogado até o primeiro dia útil seguinte. O Cliente Pessoa Física deverá informar ao Instituto Ubá de Sustentabilidade a sua vontade de exercer o direito de cancelamento,

preenchendo o formulário acessível clicando em Contato no site, e/ou enviando por e-mail paracontact@ubainstitute.com. Após a verificação do formulário, o Instituto Ubá de Sustentabilidade enviará imediatamente um aviso de recebimento do cancelamento para o endereço de e-mail fornecido pelo Cliente pessoa física no ato do cadastro. O Instituto Ubá de Sustentabilidade se compromete a reembolsar ao Cliente pessoa física os valores pagos no prazo máximo de 14 dias após a data em que foi informado da decisão de cancelamento do Cliente, exclusivamente por transferência para a conta bancária do Cliente.

Artigo 5º – Privacidade, Dados e Propriedade Intelectual

- 5.1. Privacidade (proteção de dados pessoais) e outros dados são detalhados nos 'Termos e Condições Gerais de Uso'.
- 5.2. A Ubá respeita os dados pessoais e o nome, e o e-mail será utilizado apenas para efeitos de subscrição.
- 5.3. Todo o conteúdo visual (fotos, vídeos, ilustrações) e escrito é de propriedade exclusiva do Instituto Ubá de Sustentabilidade ou de seus licenciadores. Dito isto, todos os elementos do site são protegidos pela lei de propriedade intelectual e industrial, incluindo direitos autorais, marcas registradas e patentes. Qualquer cópia total ou parcial deste conteúdo é estritamente proibida e pode constituir uma violação de direitos autorais.

Artigo 6º – Comunicação e marketing

- 6.1 Qualquer menção à marca do Instituto Ubá de Sustentabilidade e/ou utilização da logomarca da empresa e/ou operação de comunicação por parte do Cliente sobre seu engajamento nos programas da Ubá deverá ser solicitada formalmente por e-mail. Eventualmente, será disponibilizado um guia se necessário, e/ou um kit de comunicação para apoiar tal ação.
- 6.2. No caso de comunicação inadequada, o Cliente deverá excluir todos os materiais e marcas. A Ubá se reserva o direito de se expressar livremente sobre o assunto e de denunciar qualquer uso indevido ou abuso. Quando autorizado, qualquer uso do conteúdo (principalmente fotografias e vídeos) do Instituto Ubá de Sustentabilidade está sujeito à menção de créditos © Instituto Ubá de Sustentabilidade.

Artigo 7 - Responsabilidade

- 7.1 Fica acordado que a obrigação do Instituto Ubá de Sustentabilidade nos termos deste instrumento é estritamente limitada à arrecadação de recursos e sua destinação ao plantio e manutenção de árvores, agricultura regenerativa, agroflorestas; regeneração natural assistida e restauração florestal.

- 7.2 A responsabilidade do Instituto Ubá de Sustentabilidade por danos diretos por inadimplência está limitada ao valor total dos serviços definidos no orçamento, efetivamente faturados e pagos pelo Cliente profissional, com expressa exclusão de quaisquer outros valores. O Instituto Ubá de Sustentabilidade não pode ser responsabilizado por qualquer dano indireto sofrido pelo Cliente.
- 7.3 O Instituto Ubá de Sustentabilidade poderá eximir-se, no todo ou em parte, da responsabilidade mediante comprovação de que o inadimplemento ou mau cumprimento de suas obrigações seja imputável ao Cliente ou a ato imprevisível e intransponível de terceiro no Contrato. Não pode ser responsabilizada pelas consequências da incapacidade de plantar árvores—como resultado do uso indevido do Site ou mau funcionamento de equipamentos ou redes, incluindo, mas não limitado a, uso da Internet, incluindo interrupção do serviço, intrusão externa ou presença de vírus de computador.
- 7.4 É da responsabilidade do Cliente tomar todas as medidas para proteger os seus dados e/ou software de contaminação por possíveis vírus, outros códigos maliciosos ou pirataria da Internet e efetuar cópias de segurança regulares. O Instituto Ubá de Sustentabilidade também se exige de qualquer responsabilidade em caso de comunicação do Cliente a terceiros ou órgão não autorizado.
- 7.5 O Cliente permanece integralmente responsável pelo cumprimento das leis e regulamentos vigentes no âmbito de suas atividades e da utilização dos serviços do Instituto Ubá de Sustentabilidade, incluindo suas obrigações sociais, fiscais e contábeis.
- 7.6 O Cliente garante que as informações prestadas no Pedido são verdadeiras e a Ubá não se responsabiliza por eventuais informações falsas ou fraudes.

Artigo 8 - Disputas

- 8.1. As presentes Condições Gerais de Venda estão sujeitas à lei francesa. Em caso de litígio, o Cliente deve primeiro entrar em contato com o Instituto Ubá de Sustentabilidade para buscar uma solução amigável. O Cliente e o Instituto Ubá de Sustentabilidade farão o possível para resolver a disputa de forma amigável.
- 8.2 Em caso de falha, os clientes podem procurar o governo francês para uma mediação gratuita do consumidor, e também a comissão da UE para resolução de disputas on-line.

Artigo 9 - Força Maior

- 9.1 Nenhuma das Partes poderá ser responsabilizada por qualquer atraso ou inadimplência, no todo ou em parte, de suas obrigações decorrentes da ocorrência de um caso de força maior. Além dos

normalmente mencionados na lei francesa, são considerados casos de força maior: decisões governamentais, guerra, sabotagem, condições meteorológicas excepcionais, desastres naturais, inundações, epidemias, incêndios, raios, perturbação, interrupção ou falha de redes, greves, bloqueios, ataques, restrições à prestação de serviços de telecomunicações e restrições às fontes de oferta.

- 9.2 O caso de força maior suspende as obrigações das Partes enquanto durar a sua existência. No entanto, caso o caso de força maior perdure por mais de 30 (trinta) dias, acarretará a rescisão automática deste Contrato por qualquer das Partes, mediante envio de e-mail com aviso de recebimento. O pagamento permanecerá devido pelas obrigações já cumpridas e as Partes deverão liquidar suas contas em conformidade, sem que possam reivindicar qualquer compensação.

Artigo 10 - Diversos

Caso qualquer cláusula deste Contrato seja considerada nula e/ou inexecutável por qualquer motivo, as demais disposições das presentes Condições Gerais de Venda permanecerão em vigor e deverão ser respeitadas.